

Juntos a Reciclar ++

Projetos Apoiados 2025



Eu Reciclo. E TU?

- **Nome do Promotor:** Empresa Municipal Praia Ambiente
- **Público-alvo:** Público em eventos, consumidores, comerciantes
- **Palavras-chave do Projeto:** Visibilidade, Educação, Circularidade

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização para a capacidade infinita de reciclagem do vidro em eventos circulares “fora de casa” e através de suportes de grande visibilidade. A ação consiste na colocação de um outdoor com mensagem apelativa sobre a reciclagem do vidro, durante cinco meses, em local estratégico da cidade. Paralelamente, serão dinamizadas ações de sensibilização em festividades locais, mercados e outros eventos públicos, promovendo a separação correta do vidro e o conhecimento sobre o seu ciclo de reaproveitamento. Será ainda promovida a visibilidade da campanha em estabelecimentos comerciais através da oferta de materiais promocionais com a identidade do projeto.

Sintra + Vidro - Ação I - “Sintra Sustentável: Juntos na Recolha de Vidro”

- **Nome do Promotor:** SMAS de Sintra
- **Público-alvo:** Comunidade escolar, canal HORECA e juntas de freguesia
- **Palavras-chave do Projeto:** Educação, Recolha, Sustentabilidade

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização desenvolvida em dois eixos distintos: meio escolar e estabelecimentos do Centro Histórico da Vila de Sintra. No contexto escolar, serão dinamizadas três sessões presenciais com apoio de materiais didáticos, físicos e digitais, junto da comunidade educativa, promovendo a separação correta de embalagens de vidro. A ação culmina num webinar dirigido a alunos, professores e stakeholders, com enfoque no papel da educação ambiental no futuro da sustentabilidade. Em paralelo, será realizada uma campanha presencial no canal HORECA e similares, com contactos técnicos diretos e entrega de contentores de 120L, em 100% plástico reciclado, para reforçar a deposição adequada do vidro e encaminhamento para a contentorização de rua.

Sintra + Vidro - Ação II - “Reciclar com Tradição: Recolha de Vidro nas Tradicionais Festas de S. Pedro de Sintra”

- **Nome do Promotor:** SMAS de Sintra
- **Público-alvo:** Público das Festas de S. Pedro, população em geral
- **Palavras-chave do Projeto:** Tradição, Proximidade, Visibilidade

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização integrada nas tradicionais Festas de S. Pedro de Sintra, com abordagem direta ao público em ambiente festivo e de grande afluência. A ação inclui a presença de uma mascote e de técnicos credenciados em educação ambiental, com histórico de intervenção em campanhas anteriores, para interação no recinto do evento. Será distribuído material informativo e promocional com mensagens alusivas à reciclagem de vidro. A campanha será ainda reforçada com uma forte componente de comunicação outdoor, através da rede de mupis e outdoors do município, com especial foco em zonas de elevada circulação, promovendo a visibilidade da iniciativa em todo o território de Sintra.

Estarreja com Vidro

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Estarreja
- **Público-alvo:** População intergeracional e Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Acompanhamento, Inovação, Eficiência

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização dirigida ao canal HORECA, com foco na correta separação e gestão das embalagens de vidro. A ação inclui visitas porta a porta, agendadas e espontâneas, realizadas por técnicos especializados que farão o acompanhamento direto dos estabelecimentos. Serão desenvolvidos e distribuídos materiais de comunicação adaptados ao setor, promovendo o compromisso contínuo com a reciclagem. Serão também implementadas ações de monitorização presencial para assegurar a integração das novas rotinas. Paralelamente, serão instalados 12 vidrões com tecnologia de baldeação automática em pontos estratégicos próximos dos estabelecimentos, facilitando o esvaziamento de contentores de 120L de forma eficiente. A campanha é ainda reforçada com a colocação de painéis informativos em parques de merendas do concelho, com mensagens dinâmicas sobre a reciclagem e a deposição seletiva de vidro.

Vidrado na Reciclagem 2.0

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Loures
- **Público-alvo:** Estabelecimentos de restauração, público em festivais
- **Palavras-chave do Projeto:** Gastronomia, Interação, Circularidade

DESCRIÇÃO

“A campanha de sensibilização organiza-se em dois eixos estratégicos: a Rota do Caracol Saloio, direcionada ao canal HORECA, e o Festival do Caracol Saloio, focado na sensibilização da população.

Na Rota do Caracol, realizam-se ações porta a porta em 20 restaurantes aderentes, com entrega de materiais informativos e sensibilização para a separação e reciclagem do vidro. A monitorização da taxa de separação ocorre através de vidrões equipados com sensores. Equipes de promotores em bicicletas circulam entre os estabelecimentos, reforçando a proximidade e o contacto direto da campanha.

No Festival do Caracol, evento de grande afluência e expressão local, instala-se o espaço “Vidrado na Reciclagem 2.0”, com estrutura interativa que inclui monitor, bicicletas interligadas para experiências virtuais 3D sobre reciclagem de vidro, tótems digitais e painéis informativos sobre o impacto da campanha. Mochileiros em bicicleta percorrem o recinto, abordando diretamente os visitantes com ações de sensibilização.

A campanha conta com forte presença nas redes sociais da autarquia, divulgando boas práticas dos estabelecimentos aderentes. Ao final, entregam-se troféus “Caracol de Vidro” e certificados de participação, reconhecendo o compromisso com a sustentabilidade.”

Pense Verde

- **Nome do Promotor:** Resíduos do Nordeste
- **Público-alvo:** População em geral, IPSS locais
- **Palavras-chave do Projeto:** Solidariedade, Participação, Sustentabilidade

DESCRIÇÃO

Campanha de comunicação com uma forte componente social e ambiental, que estabelece uma ligação direta entre a reciclagem de vidro e o apoio a instituições de solidariedade social da região. Por cada tonelada de vidro entregue para reciclagem em 2025, será atribuído 1€ a uma IPSS local. A ação visa aumentar a participação da população na reciclagem de embalagens de vidro, reforçando a mensagem de que pequenos gestos individuais podem gerar impactos positivos na comunidade. A campanha será divulgada por diferentes canais, incentivando o envolvimento coletivo através de um apelo claro à responsabilidade ambiental e social.

Aumento da Participação na Reciclagem de Embalagens de Vidro

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Fornos de Algodres
- **Público-alvo:** População local, setor HORECA, comunidade escolar
- **Palavras-chave do Projeto:** Proximidade, Monitorização, Economia Circular

DESCRIÇÃO

Campanha integrada para promover a reciclagem de vidro no concelho de Fornos de Algodres, com enfoque nas freguesias de Muxagata e Fornos de Algodres. A ação inclui 10 momentos de sensibilização junto da população e do setor HORECA, visitas porta-a-porta, ações nas escolas e distribuição de ecobags e contentores de reciclagem. Paralelamente, será feita monitorização semanal da quantidade de vidro recolhido, com controlo por freguesia. A campanha contempla ainda um plano de comunicação ambiental dinâmico com atividades lúdicas, materiais digitais, imprensa e presença em eventos, destacando-se a mascote "O Mondeguinho". Esta iniciativa dá continuidade a um projeto-piloto iniciado em 2023, reforçando o compromisso com a economia circular e a transformação de comportamentos sustentáveis a nível local

Desafio: SeparAção Vidrão

- **Nome do Promotor:** Resialentejo
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Auditoria, Recomendação, Compromisso

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização dirigida ao setor HORECA, com o objetivo de reforçar a correta deposição de embalagens de vidro nos oito concelhos da área de intervenção da Resialentejo. A ação decorre em duas fases e tem como ponto central visitas "cliente mistério" a 150 estabelecimentos, com aplicação de um questionário que permitirá avaliar práticas, identificar obstáculos e propor recomendações personalizadas. A primeira fase inclui uma campanha de marketing digital, conteúdos patrocinados em redes sociais, uma peça televisiva e notas de imprensa locais. A segunda fase visa monitorizar os estabelecimentos aderentes e reapplicar os questionários, assegurando o seguimento da ação. A campanha é complementada com a disponibilização de contentores de 30L e 120L, e o reforço da comunicação através de conteúdos digitais e televisivos com entrevistas e testemunhos, promovendo o compromisso com a reciclagem de vidro no canal HORECA.

ReciclaVidro e Escape Game “Código Verde: Missão de Vidro

- **Nome do Promotor:** Resialentejo
- **Público-alvo:** Consumidores em supermercados, alunos 3.º ciclo
- **Palavras-chave do Projeto:** Interatividade, Educação, Lembrete

DESCRIÇÃO

Campanha com duas vertentes complementares: sensibilização direta em espaços comerciais e uma componente pedagógica inovadora. A ação inclui presença em oito hiper e supermercados da região, com um stand interativo onde uma equipa sensibiliza os consumidores para a correta separação de vidro. Serão distribuídos autocolantes com QR code para colocar nas embalagens, servindo como lembrete para utilizar o vidrão, bem como flyers informativos. Paralelamente, será dinamizado o escape game “Código Verde – Missão de Vidro”, dirigido a alunos do 3.º ciclo. Trata-se de um jogo educativo e interativo, baseado em enigmas e trabalho de equipa, desenhado para sensibilizar os participantes para a importância da reciclagem de vidro. O formato portátil do jogo, com malas-mistério e elementos adaptáveis, permite replicar a atividade em diferentes contextos escolares. A ação inclui ainda a decoração de viaturas da entidade, reforçando a mensagem da campanha durante os percursos diários.

Vidro Reciclado, Planeta Sustentado!

- **Nome do Promotor:** Braval
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA, consumidores em centros comerciais
- **Palavras-chave do Projeto:** Multicanal, Boas Práticas, Envolvimento

DESCRIÇÃO

Campanha dividida em três eixos estratégicos: visitas ao setor HORECA, presença em espaços comerciais e ativação nas redes sociais. A iniciativa dá continuidade à campanha de 2024, reforçando a ligação com os estabelecimentos HORECA através de visitas presenciais, questionários e prémios para boas práticas, com divulgação nas redes sociais. Em paralelo, será promovida a ação “Apanhados no Ecoponto”, com presença física em hipermercados e shoppings dos seis municípios abrangidos. Nestes espaços, uma equipa sensibiliza os consumidores e distribui autocolantes com mensagens alusivas à separação correta do vidro. A campanha digital convida o público a partilhar selfies a reciclar vidro com frases criativas e a tag da Braval, habilitando-se a prémios quinzenais. Esta abordagem multicanal reforça a participação ativa da comunidade, transformando gestos individuais em exemplos públicos de sustentabilidade.

HORECA em Ourique a Reciclar++

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Ourique
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Adesão, Expansão, Separação

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização e reforço da separação de resíduos junto de cerca de 70 estabelecimentos HORECA do concelho de Ourique. As visitas porta-a-porta realizadas por uma equipa de sensibilização têm como objetivo aumentar a adesão ao serviço municipal "HORECA em Ourique a Reciclar++" e melhorar o desempenho dos estabelecimentos já aderentes. A campanha prevê a distribuição de materiais informativos, a instalação de vinis nos ecopontos para esclarecer o seu uso doméstico e a disponibilização de contentores próprios para o setor HORECA (120L para vidro e 240L para outros materiais), com recolha dedicada.

Separar para Valorizar é o que está a Dar!

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Beja
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Certificação, Recolha Seletiva, Promoção

DESCRIÇÃO

Campanha de comunicação e sensibilização orientada para os estabelecimentos do setor HORECA, com o objetivo de reforçar a correta separação de embalagens de vidro. Os estabelecimentos aderentes serão distinguidos com um autocolante de certificação e receberão materiais promocionais, como aventais e folhetos informativos. A ação inclui ainda a disponibilização gratuita de contentores de 120L e a recolha porta-a-porta em datas a combinar. Esta iniciativa pretende reforçar o trabalho já desenvolvido pela Divisão de Ambiente e Sustentabilidade, ativando novamente o serviço municipal de recolha seletiva e promovendo o envolvimento de proprietários, funcionários e clientes. Após as visitas, será feita uma monitorização telefónica dos estabelecimentos, dando seguimento às boas práticas identificadas em campanhas anteriores, realizadas em parceria com entidades como a Resialentejo e a Polícia de Segurança Pública.

Liga Vitrum - Liga Intermunicipal do vidro

- **Nome do Promotor:** AMCAL
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA, unidades turísticas, clubes e associações
- **Palavras-chave do Projeto:** Competição, Mobilização, Reconhecimento

DESCRIÇÃO

"Campanha intermunicipal que visa mobilizar os cinco municípios da AMCAL para aumentar a recolha seletiva de embalagens de vidro em 2025, promovendo uma dinâmica de competição positiva entre territórios. A iniciativa desenvolve-se em três eixos principais: ações no canal HORECA dinamizadas por clubes e associações locais; presença ativa em grandes eventos com eco-conselheiros responsáveis pela recolha e baldeamento de vidro; e ações de sensibilização e consultoria ambiental em unidades turísticas, promovidas por alunos de escolas profissionais da região.

No final do ano, será elaborado um ranking com base na taxa de crescimento da recolha de vidro face a 2024. Os municípios que registarem maior crescimento receberão um incentivo financeiro de 500€, a atribuir às associações/clubes desportivos aderentes. Estabelecimentos HORECA dos municípios classificados em 1.º, 2.º e 3.º lugar serão elegíveis a sorteios de prémios públicos: 3 vales de 350€, 3 de 250€ e 3 de 250€, respetivamente. Estabelecimentos turísticos com boas práticas de gestão de resíduos poderão também ganhar 3 prémios de 200€. A Liga Vitrum promove, assim, o envolvimento comunitário, a valorização da reciclagem de vidro e o reconhecimento público das boas práticas ambientais."

Vidro em Alijó é no Vidrão

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Alijó
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA e visitantes de evento local
- **Palavras-chave do Projeto:** Certificação, Meta Coletiva, Incentivo Social

DESCRIÇÃO

Campanha com duas vertentes principais, que alia a certificação de boas práticas no setor HORECA à sensibilização da comunidade durante o maior evento do concelho. A primeira vertente será implementada na Feira dos Vinhos e Sabores do Alto, com a presença de um stand municipal, distribuição de materiais informativos e incentivo à deposição de vidro num ecoponto dedicado. Se for superada a meta de 1 tonelada de vidro reciclado, será atribuída uma doação de 750€ a uma IPSS local. A segunda vertente, dirigida ao canal HORECA, consiste numa certificação municipal: os estabelecimentos aderentes candidatam-se através de um microsite e devem submeter semanalmente registos fotográficos que comprovem a correta separação do vidro. No final da campanha, todos os estabelecimentos conformes serão divulgados e três serão premiados. Esta ação reforça o compromisso ambiental do município, promovendo a separação de resíduos com impacto positivo junto da comunidade e dos agentes económicos locais.

Vidro com Valor - Separar é valorizar

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Campo Maior
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Visitas porta-a-porta, Material informativo, Volteador baldeamento

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização ambiental com foco na separação de embalagens de vidro, especialmente no canal HORECA, promovendo uma abordagem integrada e multicanal. A ação contempla visitas porta-a-porta a cerca de 70 cafés, restaurantes e estabelecimentos similares do concelho, com entrega de materiais informativos personalizados, brindes temáticos (como abre-cápsulas) e atribuição de dísticos de reconhecimento para exibição nos espaços comerciais. Estas visitas visam não só incentivar a adesão à separação seletiva de vidro, como também registar perceções e dificuldades dos comerciantes, permitindo uma avaliação futura da eficácia da campanha.

Paralelamente, será instalada uma solução piloto de apoio à recolha seletiva: um volteador com sistema de baldeamento assistido para contentores de 120L, localizado numa praça central com elevada produção de vidro. Esta infraestrutura visa facilitar a deposição de embalagens e reforçar a adesão ao ecoponto, promovendo práticas sustentáveis e contribuindo para a valorização dos resíduos no concelho.

Mais Conhecimento (+) Vidro

- **Nome do Promotor:** Lipor
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA e população em geral
- **Palavras-chave do Projeto:** Boas Práticas, Segmentação, Selo de Qualidade

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização e comunicação centrada no canal HORECA e na população em geral, com base no conceito criativo "Reciclar é Dar+" e assinatura "Recicla-te". A ação será implementada em articulação com os municípios associados, através de uma abordagem faseada. Inicialmente, serão definidos os estabelecimentos a abranger e preparado o cronograma de atuação. Segue-se uma campanha presencial com técnicos no terreno, que aplicarão inquéritos, recolherão indicadores e esclarecerão dúvidas sobre boas práticas na gestão de resíduos, com especial foco no vidro. A sensibilização é complementada pela entrega de materiais de comunicação nos estabelecimentos e por uma campanha digital segmentada, dirigida tanto ao setor HORECA como ao cidadão, recorrendo a redes sociais e plataformas digitais. No final da ação, os estabelecimentos HORECA que adotem boas práticas serão distinguidos com o selo "Reciclar é Dar+", reconhecendo o seu compromisso com a sustentabilidade.

“Rally V”

- **Nome do Promotor:** Ambilital
- **Público-alvo:** População em geral
- **Palavras-chave do Projeto:** Competição municipal, solidariedade local, reciclagem vidro, ranking online, mobilização comunitária, educação ambiental

DESCRIÇÃO

“Campanha intermunicipal promovida pela AMBILITAL que alia reciclagem de vidro, espírito competitivo e solidariedade local. Os municípios competem pelo maior aumento percentual na recolha seletiva de embalagens de vidro, com o objetivo de apoiar diretamente uma instituição local previamente escolhida — como bombeiros, IPSS ou coletividades culturais e desportivas — que será premiada em caso de vitória.

Inspirado na dinâmica dos grandes rallies, a ação envolve a população por meio de ações em mercados municipais, comunicação multicanal, materiais informativos e um ranking online atualizado. Cada município recebe um kit de comunicação para promover localmente a campanha, que se baseia em dados oficiais para garantir transparência. O Rally V combina educação ambiental, mobilização comunitária e impacto social.”

Plano V

- **Nome do Promotor:** Ambilital
- **Público-alvo:** Canal Horeca
- **Palavras-chave do Projeto:** Horeca, porta-a-porta, sensibilização a estabelecimentos comerciais, reciclagem vidro

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização porta a porta que promove a separação correta do vidro em estabelecimentos do canal HORECA nos 7 concelhos com maior número de fogos. Através de visitas personalizadas, entrega de kits educativos e apoio contínuo, a campanha pretende aumentar a reciclagem de vidro e melhorar os indicadores ambientais locais. Integrada na ação Rally V, a contribuição dos estabelecimentos ajuda a pontuar os municípios na competição, incentivando o desempenho sustentável. A ação inclui diagnósticos ambientais simplificados, conteúdos digitais, materiais informativos e comunicação ativa em canais locais e digitais. A Campanha Plano V mobiliza o setor HORECA como parceiro essencial na promoção de boas práticas.

VIDRO 100%: Ponte de Sor

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Ponte de Sor
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Monitorização, Kits, Embaixadores do Vidro

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização ambiental dirigida ao canal HORECA, com o objetivo de promover a separação e o correto encaminhamento de embalagens de vidro nos cerca de 130 estabelecimentos do concelho. A ação inicia-se com o mapeamento dos estabelecimentos e é seguida de visitas técnicas porta-a-porta por equipas ambientais, que farão a entrega de kits informativos personalizados e de contentores adaptados à realidade de cada local. Durante estas visitas será recolhida informação sobre práticas atuais, dificuldades e níveis de envolvimento, alimentando uma base de monitorização da ação. A campanha será divulgada através de meios digitais, rádio local e redes sociais, e contará com a criação de uma rede de "Embaixadores do Vidro" – estabelecimentos que se destacam pelo seu compromisso com a reciclagem e que serão reconhecidos publicamente. A ação será acompanhada por uma análise comparativa da recolha de vidro antes e depois da intervenção, em articulação com a entidade gestora de resíduos urbanos, permitindo aferir o impacto real da iniciativa.

Recicle no 5.º Toiro

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Angra do Heroísmo
- **Público-alvo:** População residente em zonas de touradas
- **Palavras-chave do Projeto:** Tradição, Recolha Seletiva, Participação Local

DESCRIÇÃO

Campanha de recolha seletiva de vidro integrada na tradição das Touradas à Corda, com o objetivo de aumentar a reciclagem de embalagens de vidro produzidas durante o "5.º toiro" – momento de convívio que se segue às touradas. Entre 1 de maio e 15 de outubro, os munícipes residentes nos arraiais onde se realizam as touradas podem solicitar à sua Junta de Freguesia um contentor de 120L. Esta iniciativa complementa a recolha já existente junto das tascas ambulantes e visa envolver ativamente os moradores na separação de resíduos, promovendo práticas mais sustentáveis durante eventos tradicionais de grande participação popular.

Vidro Solidário - Reciclagem do Vidro no setor Horeca e nas Adegas do concelho de Borba

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de BORBA
- **Público-alvo:** Estabelecimentos HORECA e adegas
- **Palavras-chave do Projeto:** Porta-a-porta, Agendamento, Solidariedade

DESCRIÇÃO

Campanha centrada na promoção da reciclagem de embalagens de vidro no canal HORECA e nas principais adegas do concelho de Borba. A iniciativa inclui visitas porta-a-porta com sensibilização direta, distribuição de folhetos informativos e fornecimento de cubas para separação de vidro. Os estabelecimentos aderentes receberão ainda dícticos e ímanes com os horários e datas do serviço gratuito de recolha seletiva porta-a-porta, disponível em zonas não servidas por ecopontos. As recolhas poderão ser agendadas através de uma plataforma digital simples, criada para este efeito. A campanha será amplamente divulgada por redes sociais e rádio local, através de publicações, vídeos promocionais e spots publicitários, envolvendo toda a comunidade. No final da campanha, será atribuído um prémio de 500€ aos Bombeiros Voluntários de Borba, reforçando a dimensão solidária da ação. A iniciativa pretende aumentar a taxa de reciclagem de vidro, melhorar a qualidade da recolha e fomentar práticas ambientais sustentáveis junto dos operadores locais.

De mão em mão até ao vidrão

- **Nome do Promotor:** Resinorte
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Separação de vidro, Sessões municipais, Recolha porta-a-porta

DESCRIÇÃO

"Campanha multicanal de sensibilização dirigida ao setor HORECA, com o objetivo de reforçar a correta separação e encaminhamento das embalagens de vidro nos municípios de Vila Nova de Famalicão, Guimarães, Santo Tirso, Trofa e Vizela. A iniciativa será implementada em duas fases. A primeira contempla sessões municipais de lançamento com os principais stakeholders do setor, como municípios, associações comerciais e industriais, nas quais será apresentado um vídeo de comunicação que retrata a evolução da reciclagem de vidro em Portugal — desde os primeiros vidrões até ao processo atual de transformação e aos desafios futuros.

Numa segunda fase, será realizada a sensibilização direta aos estabelecimentos HORECA, com entrega de contentores de 120L e aplicação de um questionário para aferir hábitos e dificuldades na separação de vidro. A campanha será amplamente divulgada através de meios digitais, redes sociais, imprensa e comunicação local, promovendo a adesão ao serviço de recolha porta-a-porta. Esta ação articula comunicação estratégica, capacitação e reforço da rede de recolha seletiva para potenciar o aumento da reciclagem de vidro no setor não residencial."

Vamos dar Vida ao Vidro

- **Nome do Promotor:** Amarsul
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Visitas porta-a-porta, Selos ambientais, Comunicação multicanal

DESCRIÇÃO

"Campanha de sensibilização ambiental junto do canal HORECA, promovida sob o mote "Vamos dar vida ao vidro", com o objetivo de reforçar a correta separação e deposição de embalagens de vidro na área de abrangência da Amarsul. A decorrer entre setembro e outubro de 2025, a ação integra um plano de comunicação multicanal que combina ações no terreno com materiais visuais e conteúdos digitais, garantindo impacto local e proximidade com os estabelecimentos aderentes.

Serão realizadas visitas porta-a-porta a clientes HORECA, com entrega ou reposição de contentores exclusivos para vidro, sessões práticas com colaboradores e atribuição de selos de mérito ambiental aos estabelecimentos que adotem boas práticas. A campanha inclui ainda a produção de materiais de comunicação para personalização de contentores, sinalética para frota de recolha e elementos de identificação da equipa técnica. Em paralelo, será lançada uma campanha digital nas redes sociais e uma página dedicada no site da Amarsul, complementada por uma campanha em imprensa regional e outdoor (mupis), com especial enfoque na mensagem central: separar vidro é simples, essencial e dá nova vida a um recurso valioso."

TONELADAS DE AJUDA – Missão Reciclagem do Vidro. Todos Podemos Ajudar!

- **Nome do Promotor:** Algar
- **Público-alvo:** População em geral, Horeca e Instituições sociais
- **Palavras-chave do Projeto:** Reciclagem de vidro, Kits e sinalética, Prémio financeiro

DESCRIÇÃO

"Campanha de reforço da iniciativa "TONELADAS DE AJUDA" com uma nova subcampanha dedicada à reciclagem de vidro, sob o mote "Missão Reciclagem do Vidro: Todos Podemos Ajudar!". Dirigida às 118 IPSS do Algarve, envolvendo mais de 18.600 utentes, a ação foca-se no canal HORECA institucional, com o objetivo de aumentar significativamente a recolha de embalagens de vidro. A campanha decorre durante os meses de julho e agosto de 2025 e inclui comunicação multimeios (redes sociais, rádio, mupis, folhetos), identidade visual própria e distribuição de kits com sacos e sinaléticas autocolantes.

Serão ainda instalados dois contentores metálicos de grande capacidade nos Bancos Alimentares de Faro e Portimão, e dinamizadas ações de rua com IPSS, incluindo recolhas simbólicas e entrega de materiais. A campanha prevê a atribuição de uma contrapartida financeira de 132€/tonelada de vidro entregue, e eventos de premiação para as instituições que atinjam mais de 1 tonelada recolhida. Com 13 pontos fixos de receção, estima-se que entre 25 e 50 IPSS participem ativamente. Esta campanha, recentemente distinguida com o Prémio Nacional de Sustentabilidade 2025, reforça a ligação entre reciclagem e causas sociais, promovendo impacto imediato e mudança de comportamento sustentável a longo prazo."

Águeda Recicla + Vidro: Compromisso Renovado

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Águeda
- **Público-alvo:** Canal Horeca: Empresários, Colaboradores E Fornecedores e público em geral
- **Palavras-chave do Projeto:** Certificação Horeca, Campanha de sensibilização público em geral

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização que reforça o compromisso do setor HORECA com a reciclagem de vidro. A ação promove a recertificação de estabelecimentos já certificados e a adesão de novos, através de visitas técnicas, entrega de kits informativos e ações de sensibilização porta a porta. A criação da comunidade "HORECA+" estimula a partilha de boas práticas e o envolvimento contínuo dos participantes. Com presença digital reforçada, comunicação multicanal e reconhecimento público, a campanha pretende consolidar Águeda como referência na gestão sustentável de resíduos de vidro.

No Horeca, o vidro tem um serviço 5 estrelas.

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Mafra
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Baldeamento assistido, Visitas presenciais, Prémio solidário

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização e otimização logística orientada para os pontos de maior produção de vidro no concelho de Mafra, com destaque para restaurantes, cafés e estabelecimentos costeiros. A ação pretende reforçar a separação correta de embalagens de vidro, reduzir a contaminação e melhorar a acessibilidade aos ecopontos. Será implementado um sistema de baldeamento assistido nos locais com maior pressão, em articulação com a TratoLixo e os municípios da AMTRES, promovendo uma comunicação uniforme sobre os benefícios da reciclagem de vidro. A campanha inclui visitas presenciais aos estabelecimentos para apresentação do sistema, entrega de folhetos informativos e esclarecimento de dúvidas. Será realizada uma segunda ronda de visitas para recolha de feedback, avaliação da adesão e aplicação de questionários. O projeto integra ainda uma vertente solidária: se for alcançado um aumento de 5% na recolha de vidro, as corporações de bombeiros parceiras serão premiadas com 5.000€; se parcialmente cumpridas, os valores atribuídos serão ajustados. A iniciativa contribui para a meta nacional de retoma de vidro e promove uma gestão mais eficiente dos resíduos, aliando sustentabilidade, inovação e envolvimento local.

Mafra a Reciclar a Valer ++ Tudo no seu lugar!

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Mafra
- **Público-alvo:** Famílias
- **Palavras-chave do Projeto:** Separação seletiva, Questionários, Ecopontos domésticos

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização porta-a-porta focada no reforço da separação seletiva de resíduos, com especial atenção à reciclagem de vidro. Desenvolvida em parceria com a TRATOLIXO e integrada na imagem gráfica comum da campanha "Tudo no seu Lugar!", esta ação será promovida em duas zonas distintas da freguesia de Mafra: uma com sistema tecnológico inovador (projeto-piloto "Mafra Reciclar a Valer + Rua a Rua") e outra com sistema tradicional de recolha. Durante as visitas, serão aplicados questionários personalizados para avaliar hábitos de reciclagem, motivações e grau de literacia ambiental, com ênfase na fração vidro. Serão identificados cidadãos que já reciclam, ou demonstram intenção de o fazer, e que enfrentam barreiras logísticas — nesses casos, serão oferecidos ecopontos domésticos ou ecobags para facilitar a separação. A campanha inclui também conteúdos digitais partilhados por todos os municípios da AMTRES, assegurando uma comunicação coordenada. Esta ação-piloto permitirá recolher dados valiosos sobre comportamentos ambientais, testar abordagens diferenciadas e avaliar o impacto da disponibilização de meios adequados à reciclagem, com o objetivo final de aumentar a taxa de retoma de vidro no município.

Incremento da recolha seletiva de vidro no Canal HORECA em Oeiras

- **Nome do Promotor:** Câmara Municipal de Oeiras
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Visitas porta-a-porta, Novos ecopontos, Comunicação digital

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização e reforço da infraestrutura de recolha seletiva de vidro no concelho de Oeiras, com enfoque no canal HORECA. A ação prevê a realização de visitas porta-a-porta a cerca de 1.000 estabelecimentos situados na área de influência dos 711 vidrões já existentes, com o objetivo de esclarecer regras de separação, reduzir a contaminação e promover boas práticas de deposição de embalagens de vidro. Paralelamente, serão instalados 20 novos ecopontos equipados com plataforma elevatória, localizados em zonas com maior densidade de estabelecimentos. Estes pontos serão acompanhados de ações informativas dirigidas a 142 operadores comerciais, com distribuição de contentores de 120L com rodas e exibição de um vídeo explicativo sobre o funcionamento dos equipamentos. A campanha inclui ainda a continuidade da comunicação já em curso sobre a separação de resíduos, com reforço em outdoors e canais digitais do município, dando especial destaque ao vidro. Após dois meses, será realizada uma monitorização da utilização dos novos vidrões e da variação da taxa de recolha, avaliando o impacto da intervenção e promovendo uma abordagem mais eficiente e alinhada com os princípios da economia circular.

Vidrados em desperdício Zero!

- **Nome do Promotor:** Ecolezíria
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Separação de vidro, Contentores com elevação, Comunicação específica

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização e reforço operacional dirigida ao setor da hotelaria, restauração e cafetaria nos seis concelhos abrangidos pela Ecolezíria, com o objetivo de promover a correta separação de embalagens de vidro. A ação pretende criar um ponto de partida mobilizador junto dos estabelecimentos do canal HORECA, através da disponibilização de ferramentas adequadas e de uma comunicação clara e direcionada. Serão adquiridos 10 vidrões com sistema de elevação assistida e 25 contentores de 120L, permitindo eliminar o processo manual de deposição unidade a unidade e facilitando uma separação mais célere, prática e eficaz. A campanha será acompanhada por uma estratégia de comunicação própria, com a criação de um conceito e claim específicos para o setor, reforçada com materiais a distribuir nos espaços comerciais. Esta abordagem visa envolver diretamente empresários, gerentes e funcionários, aumentando a taxa de reciclagem de vidro e contribuindo para o cumprimento das metas nacionais de valorização de resíduos.

HORECascais a reciclar + vidro

- **Nome do Promotor:** Emac – Empresa Municipal de Ambiente de Cascais
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Recolha seletiva, Visitas presenciais, Continuidade e consolidação

DESCRIÇÃO

Campanha de comunicação e sensibilização que visa reforçar e alargar o projeto-piloto iniciado em 2022 em Cascais, dedicado à recolha seletiva de vidro no canal HORECA, com recurso a vidrões equipados com baldeamento assistido. Assente no sucesso da fase anterior, esta ação pretende aumentar a taxa de reciclagem de vidro no concelho, envolvendo diretamente os estabelecimentos de restauração, hotelaria e cafetaria. A campanha desenvolve-se em quatro fases: primeiro, um questionário telefónico dirigido aos estabelecimentos, para aferir perceções, sensibilizar sobre o ciclo do vidro e identificar potenciais aderentes; em segundo lugar, a seleção dos novos participantes e definição dos locais para instalação dos vidrões; numa terceira fase, serão realizadas visitas presenciais a 20 novos estabelecimentos, com entrega de contentores de 120L, folhetos, cartazes e explicação prática sobre o funcionamento do sistema de baldeamento; por fim, será feito o acompanhamento tanto aos novos aderentes como aos 20 estabelecimentos já integrados desde 2022, garantindo continuidade e consolidação das boas práticas. Esta abordagem articulada pretende consolidar Cascais como referência na separação e valorização de embalagens de vidro no setor não residencial.

Cascais a reciclar + vidro

- **Nome do Promotor:** Emac – Empresa Municipal de Ambiente de Cascais
- **Público-alvo:** População geral
- **Palavras-chave do Projeto:** Comunicação digital, MUPIs e outdoors, Capacitação urbana

DESCRIÇÃO

Campanha multimeios de sensibilização ambiental dirigida à população do concelho de Cascais, com o objetivo de reforçar o apelo à separação correta das embalagens de vidro, o fluxo com pior desempenho na recolha seletiva. A iniciativa procura colmatar a discrepância entre a intenção manifestada pelos munícipes em separar o vidro e os resultados efetivos da recolha, promovendo a transparência, a informação clara e a desmistificação de dúvidas comuns. Durante um mês, será feita uma aposta forte na comunicação digital, com conteúdos informativos e vídeos animados que esclarecem boas práticas e mitos associados à reciclagem. A campanha estende-se também ao espaço público, com a utilização de 33 mupis e 2 outdoors municipais, e ações específicas em transportes públicos – incluindo a distribuição de “bengalas informativas” em autocarros e a decoração de uma carruagem da linha ferroviária Cais do Sodré–Cascais, com visibilidade tanto para passageiros como para quem circula junto à linha. A par disto, a ação dirige-se também a grupos estratégicos como utilizadores habituais dos ecopontos e profissionais de limpeza urbana, reforçando a sua capacitação para a correta deposição dos resíduos. A presença nos meios digitais será contínua, com posts diários e branded content em órgãos de comunicação social generalistas, garantindo um alcance diversificado e eficaz em toda a comunidade.

Projeto de Campanha de Sensibilização nas Escolas – “O Sonho do Vidrito – Uma Aventura pela Reciclagem”

- **Nome do Promotor:** Equiambi
- **Público-alvo:** Alunos do Ensino Básico (1.º e 2.º ciclos)
- **Palavras-chave do Projeto:** Educação ambiental, Competição saudável, Visitas ao centro de resíduos

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização ambiental dirigida aos alunos do 1.º e 2.º Ciclos do Ensino Básico das ilhas Graciosa e São Jorge, com o objetivo de promover hábitos de reciclagem de embalagens de vidro desde a infância. A ação baseia-se no livro de autocolantes “O Sonho do Vidrito”, que acompanha a história de uma garrafa perdida no oceano e o seu percurso até ser reciclada. Por cada cinco embalagens de vidro entregues na escola, os alunos recebem um autocolante e um brinde, sendo atribuídos diplomas simbólicos aos que alcançarem a meta de 30 embalagens. A escola ou turma que mais se destacar será distinguida com o certificado de “Turma Amiga do Ambiente”. A campanha inclui ainda sessões de sensibilização presenciais e visitas ao Centro de Processamento de Resíduos da Equiambi, permitindo que as crianças conheçam de perto o processo de reciclagem. Com esta abordagem lúdico-pedagógica, pretende-se fomentar uma competição saudável entre escolas e envolver também famílias e comunidade local na valorização do vidro e na promoção da responsabilidade ambiental.

Brindar ao Vidro

- **Nome do Promotor:** Suldouro
- **Público-alvo:** Canal HORECA
- **Palavras-chave do Projeto:** Influenciador digital, Recolha porta-a-porta, Ações presenciais

DESCRIÇÃO

Campanha com o objetivo de reforçar a reciclagem de embalagens de vidro nos municípios de Vila Nova de Gaia e Santa Maria da Feira, com especial foco no canal HORECA. A ação combina uma estratégia digital multicanal com iniciativas de contacto direto em eventos locais, promovendo a correta separação do vidro e a adesão à recolha porta-a-porta gratuita. No plano digital, destaca-se a colaboração com um influenciador do setor da restauração, que visitará restaurantes da região e partilhará conteúdos nas redes sociais (Instagram, TikTok e Facebook), demonstrando boas práticas de separação. Em paralelo, será ativada uma base de dados segmentada para envio de mensagens adaptadas a cerca de 1.000 estabelecimentos. No plano presencial, a campanha marcará presença em feiras e eventos locais com um stand interativo, promovendo ações como quizzes e jogos educativos, bem como a demonstração do serviço de recolha com contentores personalizados. A campanha inclui ainda a criação de um microsite com informações práticas, formulário de contacto e ligação à Linha da Reciclagem.

No Horeca, o vidro tem um serviço 5 estrelas!

- **Nome do Promotor:** Tratólixo
- **Público-alvo:** Canal HORECA (restaurantes, bares)
- **Palavras-chave do Projeto:** Reciclagem vidro, porta a porta, kits baldeamento, vídeos explicativos, selo de conduta, revistas especializadas

DESCRIÇÃO

Campanha de sensibilização porta a porta dirigida ao canal HORECA dos municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra, com o objetivo de melhorar práticas de reciclagem de vidro e responder à elevada produção deste resíduo no setor. A iniciativa inclui a instalação de kits de baldeamento assistido nos ecopontos, facilitando o processo de deposição. Serão realizadas ações presenciais com entrega de folhetos informativos e vídeos exemplificativos enviados diretamente por WhatsApp para os telemóveis das equipas — uma solução prática para contornar o absentismo e a alta rotatividade dos trabalhadores. A equipa de sensibilização estará devidamente identificada e, no final da visita, os estabelecimentos que adotarem boas práticas poderão receber um selo de conduta correta. A campanha arranca com um press release conjunto e será divulgada em revistas da especialidade, reforçando o compromisso com o aumento da retoma do vidro, um dos fluxos mais críticos na recolha seletiva.

Campanha Tudo no seu lugar

- **Nome do Promotor:** Tratolixo
- **Público-alvo:** População em geral e turistas
- **Palavras-chave do Projeto:** Reciclagem vidro, comunicação leve, humor, mudança de comportamen-to, redes sociais, jogos escolares

DESCRIÇÃO

Campanha de comunicação disruptiva dirigida à população da área da AMTRES, com o objetivo de promover a reciclagem de embalagens de vidro através de uma abordagem leve, acessível e humorística. Assente na mensagem central "Na vida e na reciclagem, tudo corre melhor quando está no seu lugar", a iniciativa procura combater a inércia comportamental, recordando que, volvidas três décadas de informação disponível, reciclar continua a ser simples, mas pouco praticado. A campanha será amplamente divulgada através de mupis e outdoors em locais de grande visibilidade, conteúdos digitais patrocinados em redes sociais (posts, reels e anúncios durante pelo menos cinco meses) e rubricas semanais de 20 minutos em rádios locais da Grande Lisboa. Está prevista ainda a produção de um vídeo de sensibilização para difusão nas redes sociais da Tratolixo e dos quatro municípios parceiros, bem como numa plataforma digital de grande alcance, como o SAPO. A estratégia de comunicação inclui também press releases, newsletters e publicações nos websites institucionais das entidades envolvidas. Embora o foco não recaia diretamente no público escolar, será implementada uma dinâmica de jogo diária nas escolas, sob o tema "Tudo tem o seu lugar", reforçando a mensagem da campanha junto da comunidade educativa.